

1570162

Л. І. ШЕВЧЕНКО
Д. Ю. СИЗОНОВ

Н

О

В

М

СЛОВА ТА ФРАЗЕОЛОГІЗМИ
В УКРАЇНСЬКИХ МАС-МЕДІА



Друга частина інноваційного словника об'єднує неолексику та неофразеологію сучасного вербального простору України, що представлена в медійних джерелах – газетах і журналах, на радіо та телебаченні, в інтернеті, рекламі за 2018 р. У словнику вміщено близько 350 мовних одиниць, що репрезентують сучасний український медіапростір.

Розраховано на фахівців у галузі медійної комунікації, журналістів, медіалінгвістів, студентів – усіх, хто професійно цікавиться медіасферою.

ЗМІСТ

Передмова	4
Принципи укладання словника	7
<i>Збір та опис матеріалу</i>	7
<i>Методи</i>	11
<i>Джерела</i>	12
<i>Список умовних скорочень</i>	15
Словник	16
<i>А – Я</i>	16
Література	96
Авторський колектив	103
Ресстр нових слів та фразеологізмів у мас-медіа	106
2017.....	106
2018.....	114